

Case Study

Abril 2021

CHILE

PagoCash



Alai  Secure

www.alaisecure.com

“ Contar con un partner como Alai Secure nos permite diferenciarnos y aportar un valor añadido a nuestros clientes. Alai ha entendido a la perfección nuestras necesidades y ha generado una solución ”

Carlos Rojas Mendoza
Director Estratégico · PagoCash

Introducción

PagoCash es una compañía de origen chileno dedicada a facilitar la emisión de **documentos tributarios electrónicos** -DTE- como boletas electrónicas, facturas, etc. con el objetivo de otorgar **seguridad y agilidad** a sus clientes en la **gestión diaria de su negocio**. La compañía ofrece a los comerciantes todas las facilidades para que puedan realizar la impresión y envío de boletas electrónicas.

La compañía ha desarrollado la aplicación **PagoCash Pro** que permite generar **boletas** electrónicas y registrarlas de forma automática en el SII -Servicio de Impuestos Internos-. La emisión de la boleta es una

obligación tributaria por parte del comerciante, sancionable si no se efectúa.

PagoCash ofrece terminales de puntos de venta o POS (Point of Sales) para que sus clientes se conecten a través de internet a la aplicación PagoCash Pro y puedan realizar el envío e impresión de las boletas correspondientes a sus **ventas diarias**. El comerciante obtiene dos beneficios, por un lado, **cumple con sus obligaciones tributarias** y, además, a través de la aplicación lleva un **riguroso control** para verificar sus ventas, descargar informes, ver estadísticas e información adicional de utilidad para el negocio.

Reto

Los clientes de PagoCash son **comerciantes de negocios locales**. El **80%** de sus clientes tiene **más de 50 años** y se encuentra con **dificultades en el uso de las nuevas tecnologías**. Uno de los desafíos con los que se topan a diario es la dificultad de conectarse a internet/datos para que el dispositivo POS pueda emitir las boletas.

Actualmente, los terminales de PagoCash son dispositivos Android lo que conlleva una problemática en cuanto al **consumo de los datos**. El

gasto de datos motivado por actualizaciones del dispositivo, la descarga de otras aplicaciones por parte del usuario, etc. genera un aumento considerable en costes.

La compañía se encuentra con dos claros desafíos. Por un lado, integrar los datos/internet en los dispositivos para **romper la barrera tecnológica** con sus clientes mayores de 50 años y lograr que sean más ágiles en su día a día; y, por otro lado, conseguir una **reducción de costes** en el uso de datos.



Ventajas

- **Permite eliminar la brecha digital entre sus clientes mayores** integrando internet/datos en los dispositivos -de forma transparente y segura- y agilizando su operativa diaria.
- Garantiza el 100% de las comunicaciones priorizando el tráfico de PagoCash y asegurando la **estabilidad del sistema**.
- **Reducción considerable en costes**, al limitar el consumo de datos móviles únicamente a las comunicaciones del servicio.
- **Seguridad en las comunicaciones frente a usos fraudulentos** y ataques de denegación de servicio.
- **Control en tiempo real del parque de SIMs desplegadas y operativas a través de la Plataforma de Autogestión** permitiendo, además: activar SIMs, control y reportes de consumos, modificación de estados, etc.

Resultado

En noviembre de 2020, PagoCash empieza a operar con la solución M2M de Alai Secure en cada uno de sus dispositivos, lo que le permite contar con un **sistema probado, geo-redundado y seguro**, que garantiza que el 100% de las comunicaciones se efectúen de manera estable utilizando la tecnología más innovadora y segura del mercado.

A través de esta solución PagoCash **rompe la barrera tecnológica, adaptándose a las necesidades de sus clientes** y asegura la **estabilidad de las comunicaciones** logrando así ofrecer el **mejor servicio a sus clientes**.